

Leitthema des Monats: „Schülerfirmen in Schulen gründen“

Vorwort und Leitthema:

Liebe Mitglieder,

ich hoffe es geht allen Mitgliedern gut und die Osterferien konnten mit viel Sonne und zahlreichen erholsamen Momenten noch einmal neue Kräfte für die intensive Zeit bis zu den Sommerferien zur Verfügung stellen.

Im Newsletter für den Monat April 2022 möchte ich ein paar Impulse zum Themenfeld „Schülerfirmen in Schulen gründen“ geben.

Schülerfirmen sind keine richtigen Firmen, sondern Schulprojekte mit pädagogischen Zielsetzungen. Schülerfirmen planen, produzieren und verkaufen Produkte und/oder bieten Dienstleistungen an. Die Palette der Möglichkeiten reicht von Schülerfirmen, die eine Zeitung produzieren oder Websites entwickeln über Schülercafés bis hin zum Schülertheater. Der Begriff Schülerfirma ist jedoch nicht allgemein verbindlich definiert und die Projektpraxis vielgestaltig. Da kann es viele Stolpersteine geben, gerade in Bezug auf Rechtsfragen. Deshalb empfehlen wir, nach dem bewährten Schülerfirmenkonzept vorzugehen, das in dieser Handreichung erläutert wird.

Schülerfirmen sind Schulprojekte ohne eigenen Rechtsstatus, die ähnlich einem Wirtschaftsunternehmen strukturiert sind, das heißt:

- Die Schule bietet den rechtlichen Schutzraum für die Schülerfirma, indem die Schulleitung deren Aktivitäten als Schulveranstaltungen anerkennt
- Die Schüler orientieren sich an einer realen Unternehmensform
- Die Schülerfirma verfügt über eine Satzung, in der alle wichtigen Belange geregelt sind
- Die Schüler organisieren selbstständig die Geschäftsabläufe. Pädagogen sind Berater und Unterstützer
- Das Projekt wird finanziell begrenzt
- Die Schüler organisieren ihre Arbeit in Abteilungen
- Die Schülerfirma verfügt über einen eigenen Geschäftsbereich
- Die Schülerfirma erstellt regelmäßig einen Geschäftsbericht

Folgende Schritte und Aspekte sind sinnvoll und müssen bedacht werden:

- Gründungsteam bzw. feste Gründungsgruppe finden
- Ideenliste für einen passenden Schülerbetreiber zusammenstellen
- Namen und Logo entwickeln
- Rechtliche Fragen wie Miete, Steuern usw. klären
- Firmenkonto einrichten
- Strategie und Kommunikation überlegen, damit es keinen Ärger mit konkurrierenden Firmen vor Ort gibt
- Startkapital notwendig?

- Gibt es Hygiene- und Sicherheitsvorschriften, welche zu beachten sind?
- Einrichtung einer Geschäftsführung und sonstiger Aufgaben und Funktionen
- Marketing, Kassenbücher usw. einrichten und beachten
- Arbeitsverträge
- Einsatzpläne
- Teambesprechungen
- Alltagsarbeit
- Krankheiten der Mitarbeiter
- Gewinne, Spenden, Investitionen
- ...

Konkrete Ideen für Schülerfirmen könnten sein:

- Schulkiosk
- Schülercafé
- Kreative Ideen: Herstellung von Schmuck, Gürteln, Modeaccessoires, Taschen, Kuscheltiere, ...
- Dekorationsartikel: Kerzen, Karten, Lampen,...
- Printprodukte: Schülerzeitung, (Schüler-) Kalender, ...
- Rund um den Computer: Lüftung für den PC, Mouse-Styling,
- ...

Ergänzende Materialien für die Mitglieder bei diesem Newsletter:

- Zusammenstellung: In 10 Schritten zur Schülerfirma
- Leitfaden Schülerfirmen
- Einladung Kooperationspartner Fachtag 10.6 in Duisburg

Mit diesem Newsletter möchte ich einige Hilfen, Hinweise und Möglichkeiten zum oben genannten Leitthema geben. Ich hoffe, dass dieses dadurch erreicht werden kann.

Herzliche Grüße und viel Kraft und Gelassenheit für die nächsten Wochen

Timo Marquardt, 1. Vorsitzender

1. Mitgliederentwicklung

Die aktuelle Mitgliederzahl beträgt 323 (Stand 22.4.22)

2. Perspektiven und Ziele für den VDDL NRW in 2022

1. Cloudsystem für den VDDL → Erledigt!
2. Eine „VDDL-DL-APP“ → zu teuer, Alternativplanungen finden über den Sommer statt
3. Ausbau der Kooperationen in NRW und BRD → Die aktuelle Übersicht unserer Partner ist immer auf unserer Homepage zu finden → <https://www.vddl-nrw.de/kooperationspartner/>
4. Grundlagenbuch „Didaktische Leitung“ → Beginn Sommer/Herbst 2022
5. Veranstaltungen und Fachtage → laufen aktuell immer wieder
6. Über 300 Mitglieder → Sind erreicht!

3. Angedachte Leitthemen der Newsletter bis zum Jahresende 2022

- Mai 2022: Vereine in Schulen gründen
- Juni 2022: Profilklassen
- Juli-August 2022: Kostenlose Trinkwasserspender an Schulen
- September 2022: Schulsiegel
- Oktober 2022: KAOA aus Sicht der Didaktischen Leitung
- November 2022: Unterstützungseinrichtungen in NRW für Schulen
- Dezember 2022: DL-APPs

4. Ausblick auf Veranstaltungen/Termine/Meetings/Fortbildungen für Didaktische Leitungen von und mit unseren Kooperationspartnern

Fachtage/Termine/Meetings

- **15.6.22**: Open-Air-Fachtag in Xanten
<https://www.vddl-nrw.de/einladungen-termine-und-veranstaltungen-vddl/>
- **1.9.22**: Präsenzveranstaltung im Welcome-Hotel Essen. Es besteht die Möglichkeit der Übernachtung vorheriger Anreise am 31.8.22 mit Abendessen und geselligen Beisammensein.
- → Regionalgruppentreffen finden **zusätzlich statt**

5. Ausblick

- Das Leitthema für den nächsten Newsletter soll **„Vereine in Schulen gründen“** sein.
- Links, Konzepte, Materialien, Hinweise usw. zum nächsten Leitthema bitte bis spätestens 10.5.22 an den Vorsitzenden.
- Der nächste Newsletter wird ca. Mitte Mai 2022 verschickt.
- Hinweise, Wünsche, Anmerkungen usw. zum Newsletter gerne jederzeit an den Vorstand.